

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#GIGLI2025”

1. SOGGETTO PROMOTORE

IMMOBILIARE 2011 S.R.L., VIA DELLA MOSCOVA 3, 20121 MILANO (MI) C.F e P.IVA 04075720278 (di seguito, il "Soggetto Promotore"). L'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale I Gigli di Campi Bisenzio (FI).

2. SOGGETTO DELEGATO

JETS SpA sb con sede legale in Montelupo Fiorentino, Via Viaccia, 206 - 50056 n. 22, Codice Fiscale/Partita IVA n. 06780130487, (di seguito, il "Soggetto Delegato").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"#GIGLI2025" (di seguito, il "Concorso").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Il concorso a premi, composto da cinque singoli Giveaway su Facebook e/o Instagram, si svolge nell'arco temporale dal giorno 20 gennaio al giorno 31 dicembre 2025 (di seguito, il "Periodo di Partecipazione").

Tutte le assegnazioni dei premi avverranno entro il 31 dicembre 2025.

Le date dei singoli Giveaway sono dettagliate secondo il calendario dei singoli periodi di partecipazione di cui all'art. 8.

Eventuali ulteriori Giveaway rispetto a quelli previsti nelle singole meccaniche in seguito dettagliate, verranno introdotti e comunicati secondo le modalità ed i tempi previsti dalla normativa.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

6. AMBITO TERRITORIALE

Le regioni Toscana, Emilia-Romagna, Liguria e Umbria.

7. DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche, di età maggiore di 18 anni, soggetti privati (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a), già iscritti a Instagram e/o Facebook prima dell'avvio del concorso, (persone fisiche) residenti e/o domiciliati nelle regioni Toscana, Emilia-Romagna, Liguria e Umbria (denominati "destinatari").

In particolare il profilo Instagram e/o Facebook dei Partecipanti dovrà essere pubblico e non soggetto a "shadowban" da parte di Instagram e non saranno accettati Partecipanti che abbiano aperto il profilo Instagram a partire dalla data di inizio del Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione i minori di anni 18, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi, i loro dipendenti e collaboratori; per tali categorie sono esclusi anche i loro familiari conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante ciascuna delle mensilità comprese nel periodo di partecipazione, il Soggetto Promotore pubblicherà, attraverso il proprio profilo Instagram denominato @igigli e la propria pagina Facebook @CentroCommercialeIgigli un totale di n.4 (quattro) post per l'intero periodo di partecipazione, e precisamente:

- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema saldi invernali) nel periodo compreso dalla giornata del 20 alla mezzanotte del 26 gennaio 2025;
- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Festa della Donna) nel periodo compreso dalla giornata del 1 alla mezzanotte dell'8 marzo 2025;
- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Pet) nel periodo compreso dalla giornata del 14 alla mezzanotte del 20 luglio 2025;

- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Halloween) nel periodo compreso dalla giornata del 25 alla mezzanotte del 31 ottobre 2025;
tutti accompagnati dall'hashtag ufficiale del Concorso #Gigli2025, e contenenti la descrizione della meccanica e le indicazioni per la partecipazione; la partecipazione sarà possibile, nelle modalità e per la durata previsti dai singoli giveaway, dal momento della pubblicazione del post fino alla scadenza indicata nel post stesso.

L'algoritmo di gestione del concorso, che traccia ogni singolo giveaway sulla base della meccanica e degli elementi in esso indicati (hashtag, keyword o altro come definito nei singoli giveaway), registrerà su server ubicato in territorio italiano ogni interazione avvenuta sul post, al fine di definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto a partecipare ai singoli giveaway, a seconda della meccanica.

Ogni giveaway verrà accompagnato, a seconda della meccanica, da un post o altra modalità, dove verranno chiaramente dettagliati i termini di partecipazione, la durata, la meccanica ed il luogo dove è consultabile il regolamento, il montepremi e la sua definizione.

Si precisa che la partecipazione ad uno dei giveaway con le modalità previste per lo stesso, dà diritto alla partecipazione e all'estrazione/assegnazione premi prevista per quel singolo Giveaway nelle modalità indicate e non alle altre previste da altri giveaway.

Se non definito precisamente nella singola meccanica, uno stesso profilo Instagram o Facebook non potrà partecipare più di una volta all'assegnazione dei premi.
Gli eventuali premi non assegnati di ogni singolo giveaway potrebbero essere oggetto di estrazione di ripescaggio entro i termini indicati al paragrafo "DURATA", da effettuarsi eventualmente a fine del periodo, a discrezione del promotore; in alternativa i premi non assegnati saranno devoluti alla ONLUS individuata all'apposito paragrafo.

8.1 MECCANICA 1 - su INSTAGRAM e su FACEBOOK:

PERIODO: Per ciascuno dei quattro giveaway il periodo per la partecipazione è stabilito al successivo paragrafo 8.2

CANALI: Facebook e Instagram

PROFIL: sui profili Facebook @CentroCommercialeGigli e Instagram @igigli

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: Per partecipare al Concorso, l'utente, nei termini indicati nel calendario dei periodi di partecipazione di cui appresso, dovrà compiere le seguenti azioni:

1. seguire il profilo Instagram denominato @igigli e/o Facebook denominato @CentroCommercialeGigli, ufficiali del Promotore cliccando sul tasto "seguì" presente sulle medesime pagine;
2. lasciare un commento a testo libero sotto il post relativo al giveaway del periodo in corso, inserendo obbligatoriamente gli hashtag #PartecipoAutorizzo e #Gigli2025

Si precisa che uno stesso soggetto potrà partecipare una sola volta per ognuno dei due canali, pertanto una volta attraverso Facebook ed una volta attraverso Instagram; eventuali ulteriori partecipazioni da parte di stesso soggetto dopo la prima per ognuno dei due canali di partecipazione, saranno eliminate e non daranno diritto alla partecipazione al concorso.

Alla fine del primo periodo di partecipazione, considerando tutti coloro i quali avranno partecipato su Facebook ed Instagram, verrà estrapolato dal sistema di gestione del concorso un file contenente tutte le partecipazioni pervenute sia tramite Facebook che tramite Instagram nelle modalità previste dal post aventi diritto alla partecipazione, ed in presenza di funzionario a tutela della fede pubblica della CCAA o Notaio verranno estratti complessivamente, per ciascuno dei quattro periodi di partecipazione, tre premi:

n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 500,00;

n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 300,00;

n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 200,00.

Dallo stesso file definito dalle partecipazioni verranno estratti, per ogni periodo di partecipazione, oltre ai n.3 vincitori, anche n.6 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora i vincitori principali si rendano irreperibili o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

Le gift card in palio sono utilizzabili esclusivamente nei Negozi e Servizi aderenti del Centro Commerciale I Gigli, nei termini e condizioni indicati al momento della consegna, entro dodici mesi dalla data di emissione della stessa.

Le gift card sono da considerarsi IVA compresa, possono essere utilizzate in una unica soluzione oppure per più acquisti fino al raggiungimento del valore del buono, non sono sostituibili o frazionabili in più gift card di valore minore, non danno diritto a resto, non sono rimborsabili, non sono cedibili, non sono convertibili in denaro e non sono commercializzabili.

8.2 calendario dei periodi di partecipazione:

- a) Primo periodo di partecipazione (post o reel o storia, tema Saldi Invernali), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 20 gennaio alle ore 23.59 del 26 gennaio 2025. Estrazione prevista entro il 9 febbraio 2025.
- b) Secondo periodo di partecipazione (post o reel o storia, tema Festa della Donna), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 1 marzo alle ore 23.59 dell'8 marzo 2025. Estrazione prevista entro il 23 marzo 2025.
- c) Terzo periodo (post o reel o storia, tema Pet), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 14 luglio alle ore 23.59 del 20 luglio 2025. Estrazione prevista entro il 3 agosto 2025.
- d) Quarto periodo (post o reel o storia, tema Halloween), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 25 ottobre alle ore 23.59 del 31 ottobre 2025. Estrazione prevista entro il 9 novembre 2025.

8.3 Precisazioni

- a) Account: ogni utente potrà partecipare con un solo account Instagram o un solo profilo Facebook attivi da prima dell'inizio del concorso a premi. Il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità.
- b) Accettazione del Regolamento: la partecipazione al Concorso è subordinata all'accettazione dei termini e condizioni al trattamento dei dati personali che avverrà attraverso l'apposizione dell'hashtag #partecipoautorizzo; pertanto gli utenti che non accompagneranno i propri commenti con detto hashtag saranno automaticamente esclusi dalla partecipazione al Concorso.
- c) Errori di battitura: qualsiasi errore di battitura nella stesura dell'hashtag comporterà l'esclusione automatica dal Concorso.
- d) Numero di commenti: ogni utente potrà effettuare un solo commento per ciascun post; eventuali ulteriori commenti allo stesso post non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso: ciascun utente potrà rispondere con il predetto commento ad uno o a più post, ma potrà tuttavia vincere una sola volta per ciascun post.
- e) Contenuto dei commenti: il contenuto del suddetto commento potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso.
- f) Il presente concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram e a Facebook, né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

8.4 Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram/Facebook sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando al presente concorso dichiara di sollevare Instagram/Facebook da qualsiasi responsabilità.

8.5 Software attribuzione premi

Per ciascun giveaway, e relative modalità di partecipazione, le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di assegnazione dei premi, sia esso con attribuzione in modalità immediata, o applicato a base dati con estrazione finale, sono certificate da apposita perizia informatica redatta dai programmatori del software stesso; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Per ogni MECCANICA, le partecipazioni pervenute durante i giorni di durata secondo quanto esposto nel presente regolamento verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati sono conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

9. MONTEPREMI

9.1 Premi in palio

Una volta effettuati i passaggi indicati all'articolo 8, gli utenti avranno diritto di partecipare alle estrazioni periodiche dei premi, che avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

Accedendo alle quattro estrazioni periodiche, i partecipanti avranno la possibilità di vincere, per ciascun periodo/giveaway, i seguenti premi, salvo rettifiche migliorative a favore dei partecipanti:

- n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 500,00;
- n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 300,00;
- n.1 premio consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 200,00.

Il montepremi per ciascun periodo/ giveaway è quindi pari a € 1000,00;

Mentre il montepremi complessivo del Concorso è pari ad € 4.000,00.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Per ricevere i premi i vincitori, entro 8 giorni dalla data di comunicazione di vincita effettuata da parte della Società Promotrice attraverso lo stesso mezzo utilizzato per la loro partecipazione al concorso a premi, dovranno dare conferma, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso, e fornire i dati richiesti.

In generale, qualora i vincitori non diano riscontro all'avviso di vincita nei tempi e nei modi indicati nell'avviso di vincita, la vincita decadrà a favore delle riserve previste, ove le riserve siano previste.

La Società Promotrice non sarà responsabile del mancato rilevamento da parte del partecipante dell'avviso di vincita, e nel caso in cui il profilo Instagram o Facebook del vincitore venga chiuso o vengano applicate allo stesso delle restrizioni che non permettano di comunicare la vincita.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 30 giorni dalla comunicazione di vincita come previsto dalla norma in materia di manifestazioni a premi; la Società Promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna più opportune, per le quali il vincitore non dovrà sostenere alcuna spesa.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche ricorrendo all'autorità giudiziaria.

11.1 Ritiro dei premi

Il premio vinto potrà essere ritirato entro 30 (trenta) giorni dalla data di assegnazione presso il GINFO - punto informazioni del Centro Commerciale I Gigli, presidiato dal personale addetto nei seguenti giorni e orari: dal Lunedì al Venerdì ore 10.00 - 19.00; Sabato, Domenica e festivi ore 10.00 - 20.00. Il GINFO - punto informazioni potrà essere contattato al numero: 055 8974546.

11.2 Premi non richiesti o non assegnati

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto

12. ONLUS

Premesso che:

a) è da considerarsi "non richiesto" il premio:

- per il quale il Partecipante vincitore non fornisca i dati e/o documenti richiesti in fase di convalida della vincita entro il termine previsto nel presente regolamento;

b) è da considerarsi "rifiutato" il premio alla consegna del quale il vincitore dichiara espressamente di non accettarlo;

c) è da considerarsi "non assegnato" il premio da consegnare ad un vincitore non correttamente identificato a causa di dati anagrafici errati, incompleti e/o palesemente non veritieri;

d) si ha "mancata assegnazione" dei premi anche nel caso in cui il numero di Partecipanti al Concorso sia inferiore al numero dei premi in palio, ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'associazione Fratellanza Popolare di San Donnino AVS Onlus, Via delle Molina 56b, 50013 San Donnino - Campi Bisenzio (FI), C.F. 80011950484, P.IVA 01447100486. Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

13.1 Riserva di diritti e facoltà

a) il Soggetto Delegato si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.2 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.3 Esonero da responsabilità

a) Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;

b) Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso;

c) Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.4 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa

volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.5 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.igigli.it

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE

a. Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

b. La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram o da Facebook né associata a detto social network

15. MIRROR

Il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

16. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento è IMMOBILIARE 2011 SRL, Via Della Moscova, 3 - 20121 Milano (MI), PEC immduemilaundici@legalmail.it contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@igigli.it (di seguito "Titolare") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "DPO" Inprivacy Srl ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@inprivacy.it. Il trattamento dei dati personali conferiti, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

SERVIZIO/FINALITÀ	DATI PERSONALI TRATTATI
A Partecipazione al concorso	User social Instagram e/o Facebook (comprensivo di foto se presenti), indirizzo email associato, numero di cellulare associato
B Assegnazione premio	Nome, cognome, indirizzo email, n. di telefono cellulare, indirizzo residenza, documento di identità, con specifica informativa ed opportuni consensi

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti al punto A) e B).

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR.

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati ed istruiti da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella (punto A e B), comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse

I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità dell'erogazione del servizio non sono destinati alla diffusione e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali.

Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 - 50 del GDPR.

Gli stessi saranno trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare:

1. Durata di fruizione del servizio, termini di Legge per l'adempimento normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali.

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato potrà comunque esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR sopra citato, contattando il Titolare o per esso il DPO ai contatti sopra indicati. E' facoltà dell'interessato presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su www.garanteprivacy.it (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>), fatto salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria per ogni altro ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale disponibile, a meno che l'interessato non risieda o non svolga la propria attività in altro Stato membro. In tale ultimo caso, o in quello in cui la violazione della normativa in materia di protezione dei dati personali avvenga in altro paese dell'UE, la competenza a ricevere e conoscere il reclamo sarà delle autorità di controllo ivi stabilite.

18. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo info@igigli.it od al DPO al seguente indirizzo info@inprivacy.it

19. DISPOSIZIONI FINALI

Si precisa che le ditte fornitrici dei premi in palio non sono sponsor del Concorso e non sono in alcun modo coinvolte con esso.

Il Soggetto Delegato
Gallerini Andrea

-----Nulla segue al presente regolamento-----

*Iniziativa a cura di JETS SpA sb - Via Viaccia 206, 50056 Montelupo Fiorentino (FI)
telefono 0571.590696, fax 0571.994301, info@jetsgroup.it, jets@pec.it
Cod. Fisc. e P.IVA 06780130487.*