

REGOLAMENTO
del Concorso a premi “Il Codice da Vincita”
Ai sensi degli art. 2, 10 e 11 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430

SOGGETTO PROMOTORE

Immobiliare 2011 srl
Via della Moscova n. 3
20121 Milano
P. Iva 04075720278

SOGGETTO DELEGATO

Publievent S.r.l.
Codice fiscale/ Partita I.V.A. 05661041219
REA n° 767186

Sede legale
Centro Direzionale Is. F/4
80143 Napoli

DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI

Dal 13 al 26 settembre 2021 dalle ore 10:00 alle ore 20:00.
Estrazione finale il 28 settembre 2021 e comunque non oltre il 10 ottobre 2021

AMBITO TERRITORIALE

Territorio della Repubblica Italiana

DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori finali, maggiorenni, residenti o domicilianti in Italia (esclusi i dipendenti dei negozi aderenti, personale di vigilanza, pulizia ed agenzia) che effettueranno acquisti nei negozi del Centro Commerciale “I Gigli” sito in Via San Quirico n. 165 – Campi Bisenzio (FI)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I Consumatori finali/clienti che decideranno di partecipare al concorso “Il Codice da Vincita” dovranno effettuare uno o più acquisti nei negozi del Centro Commerciale “I Gigli” (inclusi gli acquisti effettuati nell’ipermercato), nel periodo dal 13 al 26 settembre 2021, per un valore minimo e non inferiore a € 20,00.

Gli scontrini saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al Concorso solo se presentati nel giorno in cui si è effettuato l’acquisto/gli acquisti.

Ai fini della partecipazione al Concorso, i Consumatori finali/clienti, a seguito degli acquisti effettuati, dovranno esibire lo scontrino o gli scontrini (sono pertanto cumulabili) nella stessa giornata, presso la postazione presente nella galleria del Centro Commerciale ed aperta al pubblico dal lunedì alla domenica dalle ore 10.00 alle ore 20.00, affinché gli addetti incaricati, possano controllarne la regolarità e apporre sugli stessi, timbro di convalida per la partecipazione.

Il numero totale di “giocate” spettanti ai Consumatori/clienti (“Partecipanti”) si basa sull’importo dell’acquisto così come di seguito specificato:

- Totale acquisto compreso fra Euro 20,00 a Euro 39,99 = 1 giocata/1 codice
- Totale acquisto compreso fra Euro 40,00 a Euro 79,99 = 2 giocate /2 codici

- Totale acquisto da e superiore a Euro 80,00 = 3 giocate/3 codici

Con il termine “giocata” si intende il numero di codici che il consumatore/ cliente può inserire nei totem elettronici per vincere i premi in palio.

Sarà possibile effettuare più giocate nella stessa giornata, presentando scontrini per l’acquisto di beni differenti rispetto ai precedenti acquisti per cui si sia già effettuata almeno una giocata.

I consumatori/clienti che presentano insieme agli scontrini la carta fidelity **GIGLI PASS** riceveranno 1 giocata/1 codice omaggio.

I Consumatori/clienti residenti nelle zone indicate nell'allegato A riceveranno una cartolina contenete un qr-code che gli permetterà di scaricare fino a n. 2 codici gioco omaggio da poter utilizzare in qualsiasi momento durante il periodo di durata del concorso per effettuare le loro giocate.

Il gioco consiste nel tentare di aprire una delle casseforti collegate al totem registrando i propri dati personali, accettando il trattamento dei dati prestando il consenso ai fini della partecipazione ed inserendo il codice per scoprire se una delle casseforti si apre, con il suddetto sistema, sarà possibile vincere immediatamente il contenuto della cassaforte aperta.

In caso di vincita, sarà emessa apposita liberatoria da compilare e firmare necessaria per la consegna immediata del premio.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del concorso (“Interessato”), saranno utilizzati ai fini dell’espletamento di tutte le operazioni relative al Concorso a premi e, in particolare, al fine di verificare l’identità dell’Interessato, per procedere con la consegna del premio, secondo la normativa vigente, e gestire eventuali contestazioni dell’Interessato in merito, ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, come da Informativa consegnata/visionata in sede in vincita, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione al concorso, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nell’informativa ed i relativi trattamenti saranno operati solo previo idoneo consenso dell’interessato.

Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

ESTRAZIONE FINALE

In data 28 settembre 2021 in presenza di un funzionario camerale/notaio, verrà effettuata l’estrazione casuale del cliente vincitore che si aggiudicherà il voucher di € 3.500 da spendere nei negozi del centro commerciale I Gigli, in un’ora di tempo, allo stesso modo verrà estratto un nominativo di riserva.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è di Euro 18.500,00 (diciottomila cinquecento euro virgola zero, zero) iva inclusa

DETTAGLIO MONTEPREMI

Quantità	Premi in palio	Valore
-----------------	-----------------------	---------------

400	Gift card del valore di 20,00 Euro cad.	Tot. 8.000,00 Euro
140	Gift card del valore di 50,00 Euro cad.	Tot. 7.000,00 Euro
1	Voucher estrazione finale di euro 3.500 da spendere in 1 ora di tempo nei negozi del CC I Gigli.	Tot. 3.500,00 Euro
TOT.	VALORE COMPLESSIVO	18.500,00 Euro

- I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni di natura diversa da quella prevista;
- Le gift card saranno spendibili dal giorno stesso dell'emissione e dovranno essere usufruiti entro la data di scadenza indicata;
- Le gift card non danno diritto a resto. Nel caso in cui la spesa effettuata sia di importo superiore al valore della gift card, il cliente dovrà provvedere al pagamento della differenza.

La Società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 così come modificato dalla L. 449/97, articolo 19 c.2.

A norma dell'art. 30 del D.P.R. 600/1973 il Promotore dichiara di non rivalersi sul vincitore del premio della ritenuta fiscale pari al 25% del valore del premio al netto di IVA.

PREMI NON RITIRATI/NON ASSEGNATI

I premi non assegnati per mancanza o rifiuto da parte dei consumatori/clienti spettanti, all'atto della vincita, saranno devoluti alla ONLUS EMERGENCY con sede in via Meravigli n. 12/14 Milano.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso a premi "Il Codice da Vincita", vale come piena e intera accettazione del presente Regolamento.

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Il presente Regolamento redatto a cura del Delegato viene comunicato al Ministero dello Sviluppo Economico mediante apposita modulistica, è conservato presso la Direzione del Centro Commerciale "I Gigli" per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Copia del regolamento sarà consultabile anche on line sul sito del Centro Commerciale.

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporterà le condizioni di partecipazione, la durata e il rinvio specifico al Regolamento.

La società Promotrice si riserva di poter apportare e eventuali modifiche migliorative al Regolamento o dei premi; le stesse saranno comunicate con nei modi e nei tempi previsti dalla normativa in materia.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 la Immobiliare 2011 S.r.l. con in Via Moscova, 3 – 20121 Milano in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A) attività legate alla partecipazione al concorso a premi;
- B) attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C) attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi ma il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati e descritti ai punti B e C. I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati : Publievent S.r.l. I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa del sopra indicato delegato e nominato dal Titolare quale Responsabile del trattamento per la durata dell'iniziativa; al termine verranno trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza. In relazione al trattamento dei propri dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 contattando il titolare del trattamento Immobiliare 2011 S.r.l. presso la propria sede il Centro Commerciale i Gigli info@igigli.it oppure il responsabile della protezione dei dati ("DPO") a mezzo mail: info@inprivacy.it.

Il Delegato Publievent S.r.l. che ha rilasciato la dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 attestante che la manifestazione è effettuata in conformità a quanto previsto nel presente Regolamento, ha provveduto al rilascio della prescritta cauzione in tempo utile per l'inizio della manifestazione.

Campi Bisenzio (Fi), lì 2021

Firma

Comune	
Firenze SUD	Firenze Area 2 - Viale Europa / Gavinana
Firenze SUD	Firenze Area 12 - Masaccio/Alberti/Madonnone
Firenze SUD	Firenze Area 13 - Viale dei Mille / Stadio
Firenze SUD	Firenze Area 14 - Gignoro / Coverciano
Firenze SUD	Settignano e Rovezzano
Firenze SUD	Bagno a Ripoli
Firenze SUD	Greve in Chianti
Firenze SUD	Impruneta
Empolese	Capraia e Limite
Empolese	Cerreto Guidi
Empolese	Empoli
Empolese	Fucecchio
Empolese	Montelupo Fiorentino
Empolese	Vinci
Pistoiese	Pistoia
Pistoiese	Monsummano Terme
Pistoiese	Montecatini-Terre
Pistoiese	Pescia
Pistoiese	Serravalle Pistoiese
Pistoiese	Pieve a Nievole
Pistoiese	Ponte Buggianese
Pistoiese	Buggiano
Pistoiese	Massa e Cozzile
Pistoiese	Lamporecchio
Pistoiese	Uzzano
Pistoiese	Chiesina Uzzanese
Pisano	Pontedera
Pisano	San Miniato
Pisano	Ponsacco
Pisano	Santa Croce sull'Arno
Pisano	Castelfranco di Sotto
Pisano	Santa Maria a Monte
Pisano	Calcinaia
Pisano	Montopoli in Val d'Arno
Pisano	Vicopisano
Pisano	Bientina
Tirreno	Livorno
Tirreno	Pisa
Tirreno	Viareggio
Tirreno	Camaiore
Tirreno	Pietrasanta
Tirreno	Forte dei Marmi
Lucchesia	Lucca
Lucchesia	Capannori
Lucchesia	Altopascio
Lucchesia	Porcari
Arezzo _valdarno	Arezzo
Arezzo _valdarno	Montevarchi
Arezzo _valdarno	Cortona
Arezzo _valdarno	San Giovanni Valdarno
Arezzo _valdarno	Terranuova Bracciolini
Arezzo _valdarno	Figline e Incisa Valdarno
Arezzo _valdarno	Reggello
Arezzo _valdarno	Rignano sull'Arno