

## REGOLAMENTO

### PROMOTORE:

Consorzio I Gigli con sede in Via San Quirico, 165 – 50013 Campi Bisenzio (FI), l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale I Gigli con sede in Via San Quirico, 165 – 50013 Campi Bisenzio (FI).

### SOGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

### DENOMINAZIONE:

“Shopping vincente”.

### AMBITO TERRITORIALE:

Regione Toscana.

### DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da sabato 04 luglio 2020 a domenica 19 luglio 2020 (di seguito per brevità il "periodo"), estrazione premi finali entro il 31 luglio 2020.

### PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti dai punti vendita presenti all'interno del Centro Commerciale I Gigli. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, i valori bollati, i giochi dell'AAMS, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

### DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale I Gigli (di seguito per brevità i "destinatari").

### ELENCO PREMI:

#### PREMI A VINCITA IMMEDIATA MACCHINA PROMOTICA:

Quantità	Premi	Totale
400	Gift Card del Centro da 10,00 euro	4.000,00 €
50	Gift Card del Centro da 20,00 euro	1.000,00 €
10	Gift Card del Centro da 50,00 euro	500,00 €
<b>460</b>	<b>Totale</b>	<b>5.500,00 €</b>

#### PREMI AD ESTRAZIONE FINALE:

Quantità	Premi	Totale
1	Food & Wine Experience: Week End per 2 persone c/o Boutique Hotel Relais Villa Olmo	1.000,00 €
1	Gift Card del Centro da 1.000,00 euro	1.000,00 €
<b>2</b>	<b>Totale</b>	<b>2.000,00 €</b>

**TOTALE MONTEPREMI:** n. 462 premi per un totale montepremi di €. 7.500,00 IVA esclusa.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo della presente iniziativa i destinatari che effettueranno acquisti nei punti vendita aderenti presenti all'interno del Centro Commerciale I Gigli riceveranno un flyer quale invito a recarsi presso il desk del concorso in Corte Lunga per partecipare all'iniziativa.

Presso il desk i destinatari dovranno consegnare alla hostess il flyer e gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati, il desk è attivo tutti i giorni dalle ore 10,00 alle 20,00.

La hostess ritirerà il flyer e controllerà gli scontrini fiscali e, se il valore della somma degli importi sarà pari o superiore a 10,00 euro, li annullerà nella parte posteriore mediante una penna a biro,

chiederà al destinatario di scegliere per quale dei due premi finali vorrà concorrere all'estrazione finale e consegnerà al destinatario la/e cartolina/e per partecipare al concorso secondo il seguente criterio:

- per acquisti complessivi da 10,00 € a 20,00 € 1 cartolina
- per acquisti complessivi da 20,01 € a 50,00 € 2 cartoline
- per acquisti complessivi da 50,01 € a 100,00 € 3 cartoline
- per acquisti complessivi da 110,01 € a superiori 4 cartoline

### **Gli scontrini sono cumulabili.**

Si precisa che il destinatario dovrà scegliere il premio finale per il quale concorrere all'estrazione finale, le cartoline che riceverà conterranno il dettaglio del premio finale scelto.

### **Bonus fidelity card "GIGLI PASS":**

I destinatari riceveranno insieme alle cartoline per partecipare al concorso un flyer quale invito a recarsi presso l'infopoint del Centro Commerciale per sottoscrivere o rinnovare la fidelity card "GIGLI PASS".

I destinatari che si recheranno presso l'infopoint del Centro Commerciale per sottoscrivere o rinnovare la fidelity card "GIGLI PASS" riceveranno due cartoline per partecipare al concorso senza impegno di spesa.

Si precisa che il presente bonus è utilizzabile solo una volta per l'intera durata del concorso.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE MEDIANTE MACCHINA PROMOTICA:**

Il destinatario per partecipare alla vincita dei premi immediati dovrà prima digitare, sul monitor della macchina promotiva, il proprio numero di telefono mobile, il genere ed il capo di provenienza e dopo avvicinare, al lettore ottico della macchina promotiva, il codice a barre della cartolina. Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati dovrà grattare con un dito i tre loghi del Centro che appariranno sul monitor, subito dopo un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata. Il destinatario potrà partecipare alla vincita dei premi immediati una volta per ogni cartolina.

**In caso di vincita** la macchina promotiva emetterà uno scontrino con l'indicazione del premio vinto e l'invito a ritirarlo immediatamente presso il desk del concorso.

**In caso di mancata vincita**, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor.

I premi a vincita immediata sono:

- 400 Gift Card del Centro da 10,00 euro
- 50 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 10 Gift Card del Centro da 50,00 euro

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso il desk consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori che non ritireranno i premi a vincita immediata entro e non oltre domenica **19 luglio 2020** saranno considerati irreperibili.

**Tutti i destinatari che avranno partecipato alla vincita dei premi immediati parteciperanno automaticamente all'estrazione del premio finale scelto.**

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ESTRAZIONE FINALE:**

**Entro il 31 luglio 2020** alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori avrà luogo l'estrazione dei premi finali. Al termine del periodo di partecipazione il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà n. 02

database contenenti i dati degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale suddivisi in base al premio scelto.

Saranno estratti i seguenti premi:

- 1 Food & Wine Experience: Week End per 2 persone c/o Boutique Hotel Relais Villa Olmo
- 1 Gift Card del Centro da 1.000,00 euro

Per ciascun premio finale sarà effettuata un'estrazione con l'utilizzo di un software certificato sulla base di n. 02 database contenenti, ognuno, i dati dei destinatari suddivisi in base al premio prescelto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori.

Per ogni premio saranno estratti n. 01 vincitore e n. 05 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore.

**I vincitori saranno informati per telefono** e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per tre giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

I premi sono cedibili a terzi.

#### **DETTAGLIO PREMI:**

Il premio costituito da **“Food & Wine Experience: Week End per 2 persone c/o Boutique Hotel Relais Villa Olmo”** sarà erogato mediante la consegna di un voucher per un Soggiorno in un Food & Wine Resort tra le colline di Firenze e Safari tra i vigneti con degustazioni e pranzo tipico. Il voucher include:

- 2 notti in camera Deluxe doppia in Boutique Hotel nel Chianti con prima colazione,
- 1 degustazione e visita della cantina dell'hotel,
- 1 wine tour privato a bordo di un Discovery Land Rover con percorsi off road, visita a 2 cantine, picnic e degustazioni,
- 1 pranzo o cena tipica a termine del Wine tour,
- Autista e guida privata durante il tour.

I costi per raggiungere la destinazione sono a carico del vincitore, il voucher è valido fino al 30 giugno 2021, è soggetto a disponibilità dell'hotel, prenotazione entro 7 giorni dall'arrivo, non è rimborsabile e non è convertibile in denaro.

#### **DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:**

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

#### **PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:**

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Emergency ONG ONLUS Via Santa Croce, 19 - 20122 Milano, CF 97147110155.

#### **ESCLUSIONI:**

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i titolari, dirigenti e collaboratori di tutte le attività del Centro Commerciale.

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

#### **TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):**

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 il Consorzio I Gigli con sede in Via San Quirico, 165 – 50013 Campi Bisenzio (FI) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

**A.** attività legate alla partecipazione al concorso a premi;

**B.** attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;

**C.** attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Argo Studio S.r.l. e Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l..

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile al link [www.igigli.it/it/privacy](http://www.igigli.it/it/privacy), negli uffici della direzione del centro oppure inviando una mail all'indirizzo [info@igigli.it](mailto:info@igigli.it). Il Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è il Consorzio I Gigli con sede in Via San Quirico, 165 – 50013 Campi Bisenzio (FI).

#### **ALTRI ELEMENTI:**

Si precisa che le macchine promotriche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotiva, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso il desk del concorso e sul sito web del Centro.