



COMUNICATO STAMPA

I GIGLI PRIMEGGIANO ANCORA IN ITALIA

Vinti due prestigiosi premi per il marketing

MILANO – Al centro commerciale I GIGLI i premi CNCC “Best of the Best 2014” e “Best of Category Digital Media”.

Nella cornice del CNCC Italy Awards Ceremony 2014, I GIGLI si sono aggiudicati i 2 riconoscimenti più ambiti nella categoria dei Centri Commerciali italiani. L’evento promozionale “Shoes Must Go on” e la “Digital Strategy” de I GIGLI hanno sbaragliato la concorrenza dei 37 Centri Commerciali finalisti.

“È un ennesimo riconoscimento – dichiara Stefano De Robertis, Responsabile Marketing della Eurocommercial Properties proprietaria del centro commerciale– che testimonia il grande livello di strategie nel marketing che il team GIGLI sviluppa ogni anno, per di più legate a obiettivi di crescita delle performance degli operatori commerciali della Galleria”.

“Il premio al centro commerciale I GIGLI – spiega il direttore Yashar Deljoye Sabeti presente a Milano per ritirare il premio – rappresenta un riconoscimento al lavoro di un team affiatato e professionale che ha capito le esigenze del centro commerciale riuscendo a cogliere appieno il gusto e il gradimento dei nostri oltre 18,5 milioni di frequentatori all’anno. Un grande lavoro che testimonia la coesione e la compattezza del gruppo di lavoro che ringrazio e che è composto dal Consorzio I GIGLI, dalla Eurocommercial Properties e dalla società di gestione Larry Smith, con il prezioso supporto delle agenzie So-What di Firenze, H2O di Milano e Jack Blutharsky di Bologna”. Il centro commerciale dei Gigli ha aperto il 27 maggio 1997 e da allora ha registrato una serie di record: oggi conta 134 punti vendita, oltre 1.800 lavoratori e, nel 2013, ha registrato 18,5 milioni di visitatori. Di proprietà della Eurocommercial Properties Italia, il centro commerciale è gestito, fin dall’apertura, da Larry Smith Italia, un team di 90 professionisti con esperienza e specializzazione nei vari campi del retail real estate.

In allegato foto: da sinistra, Stefano De Robertis, responsabile marketing Italia Eurocommercial Properties, Yashar Deljoye Sabeti, direttore centro commerciale I Gigli, Valeria Di Nisio, Group Leasing Director di Eurocommercial Properties, Ermanno Tetta, Head of Property Management di Larry Smith.

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/press.html>

Campi Bisenzio, 19 dicembre 2014

Centro Commerciale I GIGLI

Tel. 055/8969250

Ufficio Stampa

tel. 331.1181999 – 340.0581557