



# EUROCOMMERCIAL

COMUNICATO STAMPA

## **IL CAMMIN DE' GIGLI: UN NUOVO PIANO TRA SPORT, LIFESTYLE, RISTORAZIONE E SERVIZI**

CAMPI BISENZIO - E' stato completato il restyling del **Centro Commerciale I GIGLI** con il collegamento dei primi piani pensati come separati e oggi collegati da un camminamento tra le due corti d'ingresso Corte Lunga e Corte Tonda. Il nuovo percorso è dedicato a Dante Alighieri a partire dal camminamento denominato **Il Cammin de' Gigli**, proprio perché l'intervento, durato 14 mesi si è concluso nell'anno delle celebrazioni per i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta.

Dietro questa imponente opera vi è stato un profondo intervento di ristrutturazione che ha riguardato 4 zone del Centro Commerciale. Il primo piano, oltre alla creazione del citato "Cammin de' Gigli", è stato oggetto di un re-modelling dell'area ex Mercatino, oltre alla realizzazione di una terrazza esterna a corredo della nuova food court. Un ulteriore intervento ha riguardato l'avanzamento dei fronti vetrina dei punti vendita della Galleria al piano terra, sottostanti Il "Cammin de'Gigli", che ha visto l'avanzamento di tutti i negozi con relativo rifacimento di layouts e finiture.

**L'apertura del nuovo Cammin de' Gigli sarà il giorno 18 dicembre.** La cerimonia di inaugurazione, visto il particolare momento di emergenza sanitaria, avverrà quando le condizioni lo permetteranno.

"Questo progetto, - afferma **Alessandro Tani - Senior Asset Manager di Eurocommercial società proprietaria dei centro commerciale I GIGLI** - è la tappa decisiva del un più ampio percorso di rilancio del Centro Commerciale iniziato nel 2016, ha coinvolto la riorganizzazione del primo piano, dove hanno fatto ingresso 17 nuove insegne, un vero e proprio distretto dedicato al lifestyle e allo sportswear; sono stati introdotti 7 nuovi ristoranti e innumerevoli servizi, oltre al contemporaneo restyling a cura delle 27 insegne presenti al piano terra. Il collegamento pedonale dei due primi piani era da sempre una richiesta dei nostri clienti ed un nostro sogno che si è concretizzato grazie all'encomiabile lavoro di oltre 190 persone tra maestranze e consulenti coinvolti nel progetto".

"Questa iniziativa rappresenta un'evoluzione qualitativa dell'offerta Gigli, - dichiara **Stefano De Robertis Responsabile Marketing di Eurocommercial** - solo di carattere commerciale ma anche di esperienze che si potranno vivere nel nuovo "Cammin de' Gigli" che ospiterà al suo interno ulteriori nuovi servizi quali una kids area interattiva di 900mq a tema dinosauri (I Giglisauri), uno spazio benessere, un barber shop, un'area lounge, ed un co-working organizzato e gestito da Findomestic, quale primo format proposto in un Centro Commerciale italiano, oltre a 4 ristoranti gourmet. Ma spazio anche alle innovazioni grazie alla introduzione di un totem informativo per customer care con assistenza vocale Amazon Alexa, due maxi schermi digitali e

un blocco toilette accessoriate con moderne tecnologie tra le quali: digital mirror, display happy or not per la misurazione della soddisfazione della clientela, armadietti con box refrigerati per la custodia degli acquisti anche alimentari, dispenser automatici di prodotti di igiene”.

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/igigli/press-area>



Scopri i nuovi Gironi  
del gusto, del piacere  
e del divertimento  
dal 18 dicembre

nel mezzo  
**DEL CAMMIN  
DE' GIGLI**

LA GIGLIOLA SI RITROVÒ  
IN UNA NUOVA GALLERIA

  
Il luogo non comune.

 

Campi Bisenzio, 17 dicembre 2020

Ufficio Stampa I GIGLI tel. 3495314526 – tel. 3392312209