



COMUNICATO STAMPA

I GIGLI SUPERANO I 18,5 MILIONI DI VISITATORI Un altro record che consolida la leadership regionale

CAMPI BISENZIO (Firenze) – Nel 2013 il centro commerciale I GIGLI ha registrato oltre 18.5 milioni di visitatori consolidandone la leadership regionale.

Il 2013 ha segnato un altro record di affluenze che, con 18.589.780 visitatori (+5,81% rispetto a quelle registrate nel 2012 ed in controtendenza al -1,8% del dato di benchmark nazionale Footofall) proiettano il centro commerciale I GIGLI nei primi posti a livello nazionale confermando la posizione di centro commerciale leader della Toscana.

“I risultati dell’anno scorso – spiega il direttore Yashar Deljoye Sabeti – non solo sono un nuovo ed importante record dopo 16 di apertura, ma hanno positivamente influito anche sul mantenimento dei livelli occupazionali all’interno dei punti vendita del centro commerciale. Questo anche grazie ad un’attenta ricommercializzazione ed il conseguente inserimento di nuovi importanti brand in Galleria, come il nuovo punto vendita PittaRosso ed il ristorante dispensa Emilia di prossima apertura, sempre con l’obiettivo di rinnovare e rinnovarsi, regalando un nuovo motivo di visita ai nostri clienti”.

Nel corso del 2013 sono state realizzate anche alcune importanti operazioni di restyling per alcuni punti vendita del Centro che, a dicembre, hanno inoltre inaugurato I giardini de I GIGLI (il parco giochi per bambini di fronte all’ingresso di Corte Tonda) fortemente voluto e realizzato dalla Proprietà Eurocommercial Properties Italia nell’ottica di una riqualifica qualitativa della struttura e dei servizi offerti gratuitamente ai clienti. I dati inerenti l’andamento del 2013 sono stati presentati dal direttore Yashar Deljoye Sabeti nel corso dell’assemblea annuale del Consorzio I Gigli che raduna gli esercenti presenti all’interno del centro commerciale.

Nel corso del 2013 I GIGLI hanno registrato l’affermazione della GIGLI PASS, la carta che offre servizi e facilitazioni non solo all’interno del centro commerciale ma anche presso i partner esterni, che ha ricevuto anche il riconoscimento del CNCC e del SOLAL SILVER AWARD.

“Adesso guardiamo al futuro – ha detto Deljoye Sabeti – I Gigli rappresentano un punto di riferimento del settore commerciale non solo per l’area fiorentina. Nel 2014 dovremo confrontarci con i maggiori competitor locali ma guardiamo con attenzione allo sviluppo dei servizi e dei livelli qualitativi del centro commerciale che nel medio periodo, sarà sottoposto a nuovi interventi di restyling”.

I GIGLI hanno inaugurato il 27 maggio 1997 e da allora hanno registrato una serie di record: oggi conta 134 punti vendita, oltre 1.800 lavoratori e, nel 2013, ha registrato 18,5 milioni di visitatori.

Il centro commerciale I GIGLI, di proprietà della Eurocommercial Properties Italia, è gestito, fin dall’apertura, da Larry Smith Italia, un team di 90 professionisti con esperienza e specializzazione nei vari campi del retail real estate.

Con cortese richiesta di pubblicazione.

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/cms/gigli/press-area>

Campi Bisenzio, 03 marzo 2014

Centro Commerciale I GIGLI Tel. 055/8969250 - Ufficio Stampa tel. 331.1181999