



Runner in vista

Il 13 maggio a I GIGLI la corsa di fundraising a favore dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti

Campi Bisenzio, 11 maggio 2017 – È stata presentata oggi a al Centro Commerciale I GIGLI la tappa fiorentina di “Runner in Vista”, il progetto di fundraising in favore dell'Unione Italiana Ciechi ed Ipovedenti, promosso da undici Centri Commerciali, ideato da Larry Smith Italia e Proxima spa, e patrocinato dal CONI e dal CIP.

A Campi Bisenzio l'appuntamento è il **13 maggio** dalle ore 9 a I GIGLI. Sarà una maratona aperta a tutti: famiglie, sportivi e principianti, vedenti e non vedenti. Una camminata non competitiva, che può essere corsa da soli o in compagnia, che si può percorrere accompagnando un non vedente o provando l'esperienza di correre al buio indossando sugli occhi lo scaldacollo-fascia consegnato il giorno della gara. L'obiettivo è quello di diffondere i valori dell'inclusione sociale e del diritto alla mobilità. Lo sport, e non è un caso che sia proprio la corsa, diventa quindi il linguaggio universale per promuovere un mondo senza barriere, che sappia rispettare, ascoltare e valorizzare tutte le persone nelle loro diversità.

Partenza e arrivo delle tappe di “Runner in Vista” sono le aree esterne di ciascuno degli 11 Centri Commerciali gestiti da Larry Smith che partecipano alla prima edizione di questa iniziativa. Un tour che da maggio a luglio attraverserà l'Italia in lungo e in largo: la prima tappa è stata a Roma il 6 maggio scorso, l'ultima sarà il primo luglio in provincia di Verbania, passando per Bergamo e Sassari, solo per citare alcune delle città coinvolte. “Ormai il Centro Commerciale – ha commentato **Yashar Deljoye Sabeti**, Head of Marketing di Larry Smith Italia - non è più soltanto un luogo di shopping, ma è una realtà attenta e integrata al territorio in cui vive. La forza del progetto Runner in Vista è quella di non essere semplicemente una donazione a una Onlus, ma di essere anche un'esperienza che chiunque può provare in prima persona. Runner in Vista è l'unione tra coinvolgimento, divertimento e sensibilizzazione, ed è la dimostrazione di ciò che noi e l'UICI ci auspichiamo di poter fare: avere sempre più luoghi accessibili anche ai non vedenti”.

Sulla sensibilità alle tematiche sociali da parte de I GIGLI ha posto l'accento **Stefano De Robertis**, Responsabile Marketing Eurocommercial Properties Italia che ha mandato i suoi saluti: “Runner in Vista si inserisce nella cornice del 20 esimo anniversario del centro I GIGLI, perché oltre alle consuete attività di intrattenimento da sempre I Gigli è impegnato in politiche di attenzione e sensibilità su tematiche sociali spesso concretizzate con importanti azioni di charity e sostegno a molte realtà associazionistiche no profit nazionali e locali. Diffondere i valori dell'inclusione sociale e del diritto alla mobilità attraverso una corsa, diventa il linguaggio universale per promuovere un mondo senza barriere, che sappia rispettare, ascoltare e valorizzare tutte le persone nelle loro diversità, in tal senso I GIGLI non sono solo più un punto di riferimento per lo shopping, ma anche punto di ascolto e promozione di attività di sensibilizzazione sociale”.

“Un bellissimo evento sportivo, che diventa soprattutto simbolo di integrazione tra corridori vedenti e non – hanno detto **Antonio Quatraro**, Presidente regionale UICI e **Niccolò Zeppi**, Presidente provinciale UICI -. Grazie a questa iniziativa, la nostra associazione potrà finanziare molte delle sue attività, che vanno nella direzione dell'abbattimento delle barriere tra disabili e normodotati e del raggiungimento della piena autonomia dei non vedenti”.

A portare i saluti del Comune di Campi Bisenzio il sindaco **Emiliano Fossi**. “I Centri commerciali – ha dichiarato - ormai hanno subito una decisiva evoluzione: da luoghi dedicati esclusivamente allo shopping a partner di molte attività degli Enti locali, impegnandosi in più occasioni a sostenere iniziative di carattere ambientale, culturale e sociale. Sono felice di questa bellissima iniziativa e soprattutto di poter continuare a collaborare a fianco di una realtà importante del nostro territorio come I Gigli”.





Pier Luigi De Masi, Business Unit Manager Proxima spa nel suo intervento ha sottolineato come “lo sport, la solidarietà e l’amore per il proprio territorio sono stati i concetti primari a cui ci siamo ispirati per ideare e realizzare Runner in Vista. Un grande lavoro di squadra fra Proxima, Larry Smith Italia, l’UICI, le istituzioni locali e le decine di associazioni di volontariato presenti nelle città coinvolte. Lavorare con tanta passione a quattro mani con il cliente ad un progetto che ha l’ambizione di lanciare un messaggio di inclusione e solidarietà, e regalare a dei bambini non vedenti la possibilità di costruirsi un futuro migliore, è qualcosa di impagabile e che tanto ci fa amare il nostro mestiere”.

In rappresentanza delle associazioni podistiche coinvolte **Simone Ballerini**, dell'Atletica Campi e **Enrico Drovandi** dell'Atletica Signa. “Per l'occasione – ha detto Ballerini - abbiamo curato la realizzazione del percorso e insieme all'Atletica Signa cureremo anche la protezione delle strade e degli incroci. Il nostro impegno è assicurato, cercando di contribuire alla buona riuscita della manifestazione in modo che l'UICI abbia un beneficio dall'iniziativa”. “Questa iniziativa ci ha colpito molto – ha spiegato Drovandi – sia per la sua finalità sia per la qualità delle persone che hanno fatto in modo di realizzarla. Correremo anche noi della società e invitiamo tutti a farlo, spero che sarà una bella giornata di sport e solidarietà”.

Ha mandato i suoi saluti il testimonial di “Runner in vista”, **Michele Gamba**, campione del mondo a squadre nella mezza maratona e detentore del record italiano nella 20 Km. “E’ un onore condividere con voi questa manifestazione, che mi vede impegnato come testimonial, perché so bene di cosa si tratta avendo frequentato l’Istituto Regionale Rittmeyer per ciechi nella scuola primaria. Il messaggio che dobbiamo far passare è che essere non vedenti o ipovedenti non deve precludere delle strade e io sarò a i Gigli, alla tappa del 13 maggio, per percorrere queste strade insieme, perché i limiti personali qualunque essi siano vanno affrontati. Lo sport è inclusione sociale e comunità, condivisione, emozione e soprattutto è per tutti. Personalmente sono molto legato a Firenze e felice di tornarvi perché uno dei miei più grandi successi sportivi l’ho raggiunto in questa meravigliosa città vincendone la maratona nel 1999 in 2h 11’51” con il record della gara e tutt’oggi sono ancora l’ultimo Italiano ad averla vinta”.

Ci sarà anche spazio per la prevenzione: il 13 maggio, in concomitanza con la tappa di “Runner in Vista”, l’Unione italiana ciechi ed ipovedenti di Firenze in collaborazione con l’azienda C.S.O di Scandicci, il Comitato Regionale Toscano dell’Agenzia Internazionale per la prevenzione della Cecità e la clinica oculistica dell’Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi, organizza una giornata di prevenzione che verrà realizzata a I GIGLI dalle ore 10 alle ore 18. Lo screening è gratuito e verrà effettuato grazie all’utilizzo dell’unità ambulatoriale mobile. Sarà quindi possibile partecipare ad entrambe le iniziative che forniscono l’opportunità di una passeggiata a scopo benefico e di una visita di prevenzione.

Come partecipare?

Iscrivendosi subito sul sito internet www.runnerinvista.it oppure il giorno della tappa nell’area di partenza. I 5 euro dell’iscrizione saranno interamente devoluti all’UICI e daranno diritto al pacco gara che comprende: t-shirt brandizzata, fascia-scaldacollo, zainetto brandizzato e prodotti vari.

I PARTNER





In favore di:

Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti

Promosso da:

Centro Commerciale I Gigli

Con il patrocinio di:

CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano

CIP - Comitato Italiano Paralimpico

Comune di Campi Bisenzio

Con la collaborazione di:

UISP

Aletica Campi

Aletica Signa

Sponsor tecnici:

Santal

Cirio

Mai Tai

Ideato da:

Larry Smith

Proxima spa

In favore di:



Promosso da:



Con il patrocinio di:



Partner:



Sponsor tecnici:



Ideato da:

