



COMUNICATO STAMPA

18.9 MILIONI DI VISITATORI E FATTURATI IN CRESCITA, UN 2015 RECORD

CAMPI BISENZIO (Firenze)- Il Centro Top d'Italia*, primo in assoluto per numero di visitatori annui.

Il 18esimo anno del **Centro Commerciale I GIGLI** si è concluso con una serie di importanti record: sfiorati i **19 milioni di visitatori** con un **+2,17%** di affluenze rispetto al 2014; un dato che pone ufficialmente la Galleria fiorentina come leader nazionale.

Oltre alla crescita delle affluenze, sono da rimarcare anche gli incrementi complessivi del fatturato, che ha registrato un **+6,20%** (al netto di quanto sviluppato dall'Ipermercato Panorama) rispetto al 2014. Crescono proporzionalmente anche il numero degli scontrini emessi ed il valore dello scontrino medio, registrando nuovi primati per il Centro Commerciale.

“È stato un anno ricco di novità e soddisfazioni – dichiara **Yashar Deljoye Sabeti, Direttore del Centro Commerciale** – 12 mesi di intense attività che hanno riscontrato non solo il gradimento dei nostri clienti, ma anche il riscontro oggettivo della crescita dei fatturati, un dato assolutamente da tenere in considerazione in questo periodo congiunturale ancora in stato di stagnazione”.

Tra le curiosità, **dicembre** risulta essere il mese con il più alto numero di affluenze, seguito dal mese di luglio, mentre i giorni “preferiti” dai clienti de **I GIGLI** sono stati, in prevalenza il sabato e la domenica. Donne, famiglie con bambini e giovani: questo l'identikit dei visitatori del Centro Commerciale. Il Centro Commerciale registra primati anche sui social network: il canale **Facebook** è seguito da **più di 110mila fan** con un **+40,52% likers** rispetto allo scorso anno, mentre anche Twitter e Instagram hanno registrato crescite a doppia e tripla cifra. Il post più condiviso del 2015 è stato quello relativo al lancio del negozio O'Bag, mentre il dialogo con la clientela cinese si è sviluppato grazie anche all'apertura del **canale social dedicato Weibo**.

Ma le novità non si fermano qui. Nel mese di aprile 2016, l'attuale società proprietaria del Centro, **Eurocommercial**, **acquisterà la piena proprietà de I GIGLI**. È previsto un piano di ristrutturazione complessivo della Galleria legato anche all'apertura di nuovi importanti punti vendita e servizi.

I GIGLI hanno inaugurato il 27 maggio 1997 e da allora hanno registrato una serie di record: oggi conta 134 punti vendita, oltre 1.800 lavoratori.

Il centro commerciale **I GIGLI, di proprietà della Eurocommercial Properties Italia**, è gestito e ri/commercializzato, fin dall'apertura, da Larry Smith Italia, un team di 90 professionisti con esperienza e specializzazione nei vari campi del retail real estate.

**dato ufficiale rilevato da Urbistat*

Link Urbistat: <http://goo.gl/ghU35Q>

<http://www.igigli.it/it/gigli/chi-siamo>

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/it/gigli/press-area>

Campi Bisenzio, 29 febbraio 2016

Ufficio Stampa

tel. 3495314526 – tel. 3392312209